

# NIEDERSÄCHSISCHES WIRTSCHAFTSJOURNAL

---

Mediadaten 2009

Gültig ab Januar 2009

# Das Niedersächsische Wirtschaftsjournal (Ausgabe Hannover)

**Unser Anspruch: Mit einem Medium alle Netzwerke in der Region Hannover erreichen.**

Das Niedersächsische Wirtschaftsjournal (Ausgabe Hannover) ist angetreten, monatlich praxisnahe Wirtschaftsinformationen in einem attraktiven Umfeld zu vermitteln. Der inhaltliche Fokus liegt auf den Unternehmern und Entscheidern des Mittelstandes in der gesamten Region Hannover und darüber hinaus.

Das Niedersächsische Wirtschaftsjournal (Ausgabe Hannover) wirkt als zentraler Kontakt-Knotenpunkt und verknüpft die Interessen der vielen regionalen Netzwerke. Es bietet Informationen aus den Unternehmen und transportiert Wissenswertes aus und in die Netzwerke – so wie es sich für einen guten Netzwerker gehört.

Die Redaktion arbeitet dabei nach journalistisch ethischen Grundsätzen und recherchiert präzise. Das moderne und dennoch klassische Layout im Stil einer Tageszeitung ist geprägt von einem klaren und ansprechenden Design. Dies lädt dazu ein, sich ausgiebig mit dem Niedersächsische Wirtschaftsjournal (Ausgabe Hannover) und seinen Inhalten zu beschäftigen.

Der herausgebende Verlag ist politisch unabhängig und steht für die Qualität dieser modernen Wirtschaftspublikation – dem Niedersächsische Wirtschaftsjournal (Ausgabe Hannover).

**Unternehmer und Entscheider erreichen.**

**Wirtschaftsinformationen für den Mittelstand.**

**Optimale Vernetzung in der Region Hannover.**

## Zielgruppen und Verbreitungsgebiet

**Mit dem Niedersächsische Wirtschaftsjournal (Ausgabe Hannover) erreichen Sie Entscheider, Unternehmer und Mittelstand.**

Das Niedersächsische Wirtschaftsjournal (Ausgabe Hannover) (NWJ-H) konzentriert sich mit seiner überwiegend personalisierten Zustellung auf Stadt und Region Hannover. Es ist verfügbar in Burgdorf, Burgwedel, Garbsen, Hannover, Hemmingen, Isernhagen, Laatzen, Langenhagen, Neustadt, Ronnenberg, Seelze, Sehnde, Wedemark und Wunstorf. Das NWJ-H wird zusätzlich gezielt über ausgewählte Partner und Multiplikatoren verbreitet. Dies sind unter anderem Banken, Rechtsanwälte, Unternehmensberater, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Wirtschafts- und Berufsverbände. Darüber hinaus ist das NWJ-H in Rathäusern der Region verfügbar, in der hochwertigen Gastronomie und bei ausgewählten Verkaufsstellen des Zeitschriftenhandels.

Die Gesamtauflage des NWJ-H beträgt 30.000 Exemplare, davon gelangen ca. 12.500 direkt bei Entscheidern auf den Tisch.

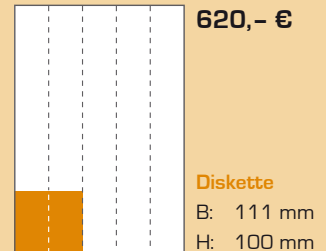
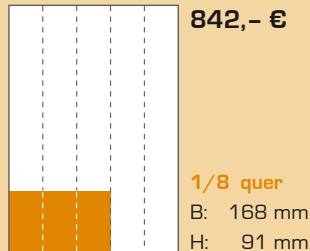
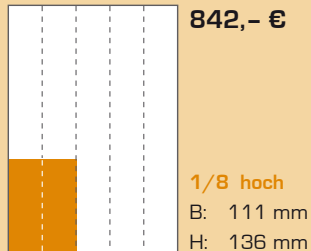
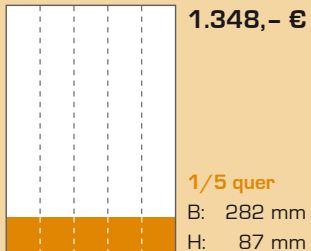
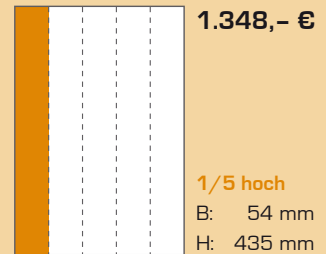
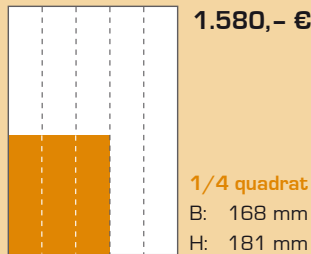
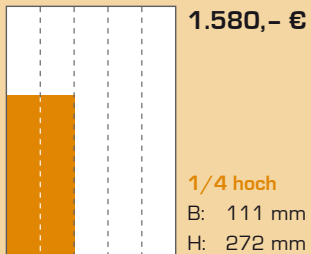
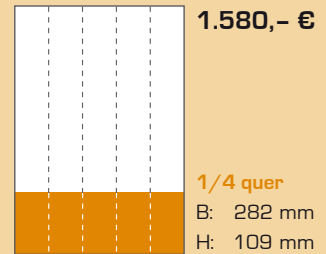
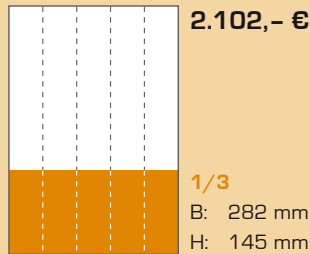
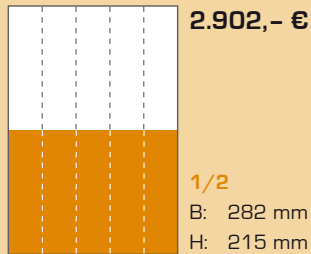
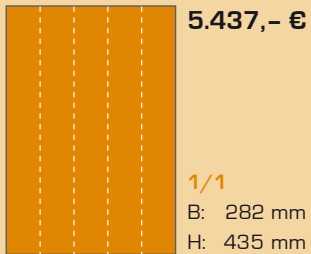


**Etwa 12.500 personalisierte Exemplare.**

**30.000 Exemplare Gesamtauflage.**

**Verbreitung über ausgewählte Multiplikatoren.**

# Anzeigenformate und -Preise



## Anzeigen im Niedersächsischen Wirtschaftsjournal (Ausgabe Hannover)

Für den optimalen Auftritt unserer Inserenten haben wir verschiedene Anzeigenformate definiert.

Bitte sprechen Sie uns an. Gerne beraten wir Sie bei der Wahl des für Sie richtigen Anzeigenformat: von der Rubrik-Anzeige bis hin zur mehrseitigen Imageanzeige.

**Anzeigen-Hotline:**  
**0511.220616-797**

## Rubrikanzeigen

### Formate:

54 x 20 mm (B x H) 35,- Euro\*/pro Ausgabe

54 x 40 mm (B x H) 60,- Euro\*/pro Ausgabe

54 x 60 mm (B x H) 90,- Euro\*/pro Ausgabe

(\* = inkl. einer Farbe)

Weitere Farben gegen Aufpreis

### Mindestlaufzeit:

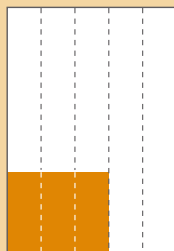
12

aufeinander folgende Ausgaben

mm-Preis: 1,90 Euro

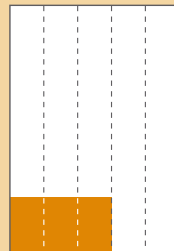
**Bezahlung:** vierteljährlich, ohne weitere Nachlässe

### Sonderformate:



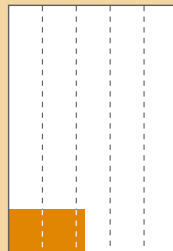
**1.264,- €**

**Große Postkarte**  
B: 168 mm  
H: 136 mm



**930,- €**

**Postkarte**  
B: 168 mm  
H: 100 mm



**697,- €**

**Sonderformat**  
B: 140mm  
H: 90 mm



**320,- €**

**Handy**  
B: 54 mm  
H: 100 mm

# Basisdaten

## Erscheinungsweise:

monatlich, Terminplan auf Anfrage beim Verlag

## Verlag:

wissenswerft GmbH

EXPO Plaza 11 | 30539 Hannover

Telefon 0511.220616-797

Fax 0511.220616-777

E-Mail [nwj@wissenswerft.net](mailto:nwj@wissenswerft.net)

[www.wf-nds.de](http://www.wf-nds.de)

Geschäftsführer: Tim Rademacher

Amtsgericht Hannover HRB 200871

Ust-IdNr: DE250146065

**Chefredaktion:** Hans-Ulrich Felmberg

**Anzeigenleitung:** Heiner Nebel

**Vertriebsleiter:** Jörg Neubert

**Layout/Satz:** Judith Lüdtke

**Jahresbezugspreis** (inkl. Vertriebsgebühr):  
Deutschland 30,00 EUR (zzgl. MwSt.)  
Ausland Preis auf Anfrage

**Einzelverkaufspreis:** 1,00 EUR (inkl. MwSt.)

**Druckauflage:** 30.000

**Format:** Berliner Format  
Zeitungsformat 315 mm x 460 mm (B x H)  
Satzspiegel 282 mm x 435 mm (B x H)

5 Spalten/Spaltenbreite 54 mm  
(2-sp = 110 mm/3-sp = 168 mm  
4-sp = 225 mm)

**Papier:** Schönfelder 52 g/m<sup>2</sup>

**Druck:** Zeitungsoffset ohne Trocknung  
(4/4 farbig, Euroskala/Euroskala)

## Anzeigenpreise:

Staffelung nach mm,	Größe nach mm
bis 199	3,20 EUR
200 bis 539	3,10 EUR
540 bis 1074	2,90 EUR
1075 bis 2174	2,70 EUR
ab 2175,50 EUR	

## Nachlässe:

Malstaffel - Bei Mindestabnahme von

2	Anzeigen	8 %
3	Anzeigen	12 %
4	Anzeigen	16 %
5	Anzeigen	20 %
6	Anzeigen	22 %
8	Anzeigen	24 %
10	Anzeigen	26 %
12	Anzeigen	30 %

außer bei preisermäßigten Anzeigen.  
Einzelkalkulation ab 15 Seiten

## Beilagen (lose eingelegt):

maximale/minimale Größe: 297 mm x 210 mm (B x H), DIN A4  
(kleinere Formate auf Anfrage beim Verlag)

89,00 EUR pro Tausend bis 20 g

120,00 EUR pro Tausend ab 20 g bis 40 g

(Höhere Gewichte auf Anfrage beim Verlag)

Anlieferung 8 Tage vor Druck, keine Berechnung von

Postgebühren bis 20 g, über 20 g behält sich der Verlag vor,  
zusätzlich anfallende Postgebühren zu berechnen. Teilbelegung  
nicht möglich

## Rubrikanzeigen:

Preise bei Belegung von 12 aufeinander folgenden Ausgaben;

mm-Preis: 1,90 EUR, ohne weitere Nachlässe

## Farbzuschläge:

pro Farbe 10 % Zuschlag auf den Anzeigenpreis

eine Farbe mindestens 50 EUR

zwei Farben mindestens 100 EUR

drei Farben mindestens 150 EUR

## Zahlungsbedingungen mm-Anzeigen:

3 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

innerhalb 3 Tage nach Rechnungsstellung

## Zahlungsbedingungen Rubrikanzeigen:

Zahlbar vierteljährlich, ohne weitere Nachlässe

# Übernahme digitaler Anzeigendaten

Bitte senden Sie uns ausschließlich systemübergreifende digitale Daten, wie z.B. PDF, eps (mac-eps), tif (falls jpg, Komprimierung unbedingt maximale Qualität). Sollte dies in Ausnahmefällen nicht möglich sein, kontaktieren Sie bitte den Verlag.

## Technische Angaben:

- Zeitungs-Offset-Rotationsdruck
- Raster: 35 bis 40 L/cm, elliptisch 40er Raster
- CMYK (keine Schmuckfarben) mit maximal 240 % Farbabdeckung!

## Informationen zu den Formaten:

### EPS:

PS Level 1-3, Binär Kodierung, keine JPG-Kodierung, 8-Bit-Farbe, Schriften in Pfade, Pixel umwandeln soweit möglich oder mitliefern (Name muss der verwendeten Schrift entsprechen)

### Tiff:

300 dpi, Strichzeichnungen mind. 1200 dpi, höchstens 2540 dpi, keine LZW Komprimierung, keine Ebenen

### PDF:

Distiller-Einstellungen: Alle Schriften einbetten (keine Untergruppen), Einstellung für Überdrucken beibehalten, nur zip-, keine jpg-Komprimierung; Bikubische Neuberechnung auf 600 dpi

### Fonts:

Schriften unbedingt in Pfade, Kurven, Pixel konvertieren. Wenn dies nicht möglich ist, Schriften unbedingt mitliefern. Der Name der verwendeten Schrift muss hierbei erkennbar sein. Keine elektronischen Schriftmodifikationen verwenden (Schriftstil = Fett, kursiv, ...) sondern die entsprechenden Schriftschnitte.

### Beschnitt:

Bitte liefern Sie Ihre Daten **ohne** Beschnittzugabe, **ohne** Zuschnitts- und Ausrichtungsmarkierungen.

### Sonstiges:

Strichstärke von mind. 0,25 pt (keine Haarlinie). Importe in Quark in einen weiß gefüllten Rahmen setzen. Nicht die Füllfunktion „keine“ verwenden. Keine Schnitt- und Passmarken setzen. Richtige Dokumentengröße beachten, der Abbildungsmaßstab 1:1. Bei Lieferung offener Daten (Preisaufschlag) müssen sämtliche Einzelteile/Importe mitgeliefert werden, die in den Daten verwendet werden. Bei Freehand und Quark am besten die Funktion „Für Ausgabe sammeln“/„Für Ausgabe erfassen“ verwenden. Bei geliefertem Referenzproof muss dieser farbverbindlich Zeitungsoffset repräsentieren.

## Möglichkeiten zur Datenübermittlung:

### E-Mail:

- Die Übermittlung ist auf einen Datenumfang von 15 MB beschränkt; bitte senden Sie die Daten an:

**anzeigen@hwj-online.de**

Ansprechpartnerin: Judith Lüdtko, 0511.62 62 64 24

- Die Anzeige muss zeitgleich gefaxt werden an:

Telefax 0511.62 62 64 11

- Bitte verwenden Sie als Betreff und Kennzeichnung des Anzeigenfaxes unbedingt Ihre Auftragsnummer.

### Per Post:

- CD mit beigefügtem Ausdruck/Proof der Anzeige an:  
wissenswerft GmbH | EXPO Plaza 11 | 30539 Hannover

## Eingangs- und Verarbeitungskontrolle:

Wir sind bemüht, die Datenübermittlung schnellstmöglich auf die Verarbeitung zu überprüfen. Sollten Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise dem Verlag übermittelt worden sein und keine Referenzproofs vorliegen (Probedrucke von Tintenstrahl- oder Laserdruckern gelten nicht als farbverbindliche Proofs!), übernimmt der Verlag keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv.

# Entscheider, Unternehmer, Mittelstand erreichen!\*

\* Mit ca. 12.500 Exemplaren gelangt der Großteil unserer Auflage (30.000 Exemplare) bei Entscheidern direkt auf den Tisch. Darüber hinaus wird das HWJ gezielt über Partner und Multiplikatoren aus Handel, Banken, Beratung und Politik verbreitet.

Mit einem Medium alle Netzwerke erreichen.

**wissenswerft GmbH**  
Geschäftsführer: Tim Rademacher  
EXPO Plaza 11  
30539 Hannover

Telefon: 0511.220616-797  
Telefax: 0511.220616-777  
E-Mail: [info@hwj-online.de](mailto:info@hwj-online.de)

Bankverbindung: Sparkasse Hannover  
BLZ 250 501 80  
Konto-Nr. 900 247 401